



Frenz

PRESSEMITTEILUNG – FRENZ VERLAG

Hamburg im Juli 2019

Reisebuch–Marke weiter ausgebaut

Drei WOCHENENDER–Bände im Frenz Verlag erschienen

Passend zur Reisezeit sind seit dem Frühjahr zwei neue Bände der Reisebuch–Reihe WOCHENENDER im Buchhandel erhältlich: „Ostseeküste“ und „Lüneburger Heide“. Gleichzeitig erschien der erste Band „Nordseeküste“ in einer überarbeiteten zweiten Auflage – und das crossmediale Angebot wurde ausgebaut.

Die WOCHENENDER–Reihe hat Zuwachs bekommen: Nach dem erfolgreichen Start mit dem ersten Band über die Nordseeküste veröffentlichte der Frenz Verlag zwei weitere Reisebücher. Seit März 2019 sind der „*WOCHENENDER – Ostseeküste: Hohwachter Bucht, Fehmarn, Lübecker Bucht, Wismarer Bucht*“ sowie der „*WOCHENENDER – Lüneburger Heide: Harburg, Heidekreis, Lüneburg*“ im Buchhandel erhältlich. Aufgrund der hohen Nachfrage erschien gleichzeitig die überarbeitete zweite Auflage des „*WOCHENENDER – Nordseeküste*“.

„Wir sind überwältigt vom großen Erfolg der drei WOCHENENDER–Bände. Uns allen macht die Buchreihe großen Spaß und das Team wächst stetig. Aktuell befinden wir uns bereits in der Produktion für den vierten und fünften Band, die beide im Frühjahr 2020 erscheinen“, freut sich Elisabeth Frenz, Herausgeberin des WOCHENENDER und Inhaberin des Frenz Verlages.

Parallel bauten Elisabeth Frenz und ihr Team den crossmedialen Auftritt des WOCHENENDER aus. Neben den bestehenden Kanälen auf Instagram ([@wochenender_buch](https://www.instagram.com/wochenender_buch)) und Facebook (www.facebook.com/wochenender/) gibt es auch einen Blog (www.wochenender-buch.de/wochenenderblog), der die Gründer*innen, Gastronom*innen, Gastgeber*innen und Urgesteine hinter den Orten aus den Büchern vorstellt und noch mehr Tipps für Ausflüge in die Region gibt. Darüber hinaus begleiten Events wie Literatur–Salons und Ausstellungen das Projekt.



Frenz

„Die Digitalisierung fördert den Wunsch nach haptischen Produkten. Aus diesem Bedürfnis heraus ist der WOCHENENDER entstanden und das gedruckte Buch bleibt das Herzstück der Marke. Gleichzeitig wollen wir aber die digitalen Kanäle sowie die Events weiter stärken“, so Frenz.

Die Idee zum WOCHENENDER reifte über viele Jahre im Kopf von Elisabeth Frenz. Sie ist Fotojournalistin in Hamburg und seit langer Zeit mit ihrer Familie passionierte „Nordseefahrerin“. Und sie fand, es wäre an der Zeit, diese Leidenschaft zu teilen.

Die Bücher der WOCHENENDER-Reihe sind Begleiter für Ausflüge und Kurztrips in großartige Gegenden, die nicht weit entfernt liegen von den großen Städten. Gezeigt werden wunderbare Orte, Lokale, Läden und Übernachtungsmöglichkeiten. Für ein Wochenende oder länger. Zu jeder Jahreszeit. Mit lieben Menschen oder allein. Alle Bücher der Reihe sind im Buchhandel, in ausgewählten Concept Stores sowie über www.wochenender-buch.de erhältlich.

*WOCHENENDER – Nordseeküste: Dithmarschen, Eiderstedt, Nordfriesland.
2. Auflage*

Erscheinungstermin: März 2019, Umfang: 192 Seiten

Ladenpreis: 18 Euro, ISBN: 978-3-9819748-1-2

WOCHENENDER – Ostseeküste: Hohwachter Bucht, Fehmarn, Lübecker Bucht, Wismarer Bucht

Erscheinungstermin: März 2019, Umfang: 192 Seiten

Ladenpreis: 18 Euro, ISBN: 978-3-9819748-2-9

WOCHENENDER – Lüneburger Heide: Harburg, Heidekreis, Lüneburg.

Erscheinungstermin: März 2019, Umfang: 192 Seiten

Ladenpreis: 18 Euro, ISBN: 978-3-9819748-3-6

Kontakt:

Mona Karl und Merle-Sophie Braumann

presse@frenz-verlag.de

T 040 / 43 20 09 52

www.wochenender-buch.de